

# ПЕРШИЙ ПРОЕКТ

*Все в наших руках ...*



# ЗАМОВНИК

*Клієнти звертаються до дизайнера інтер'єру з різними запитами, але зазвичай, що б за них вирішили їхні складнощі в ремонті.*



# НЕМАЄ ДОСВІДУ

*Будьте чесними, клієнту потрібно донести той факт, що ви фахівець-початківець*



# ЩО РОБИТИ ?

*Довіряйте і повірте у свої сили, навіть на старті*

**Слухайте уважно:** *Розумійте потреби клієнта, його смаки та уподобання.*

**Ставте запитання:** *Уточнюйте деталі та вподобання, щоб отримати більш чітке уявлення про те, що саме хоче клієнт.*

**Надайте портфоліо:** *Покажіть свої попередні проекти або концепції, щоб клієнт побачив ваш стиль і підхід.*

**Навчайтеся на ходу:** *Якщо стикаєтеся з чимось новим, не бійтеся вчитися на практиці та шукати рішення.*

**Встановлюйте реалістичні очікування:** *Пояснюйте, що ви початківець, але готові докласти максимум зусиль для досягнення успіху проекту.*

**Співпрацюйте з досвідченими:** *За потреби залучайте досвідчених консультантів або менторів для підтримки та порад.*

**Розвивайте свої навички:** *Постійно вдосконалюйте свої знання та навички в дизайні інтер'єру.*

**Створюйте дружню атмосферу:** *Встановіть хороші стосунки з клієнтом, щоб створити комфортну взаємодію.*

**Не бійтеся експериментувати:** *Ваша свіжа перспектива може призвести до цікавих та унікальних ідей.*

# БЕЗКОШТОВНО АБО ПЛАТНО

*Кожен приймає власне рішення, кожен керівник свого життя і знань.*

## ЗА

**Досвід і портфоліо:** *Робота над проектом безкоштовно може надати можливість отримати цінний досвід і створити портфоліо з реальними проектами.*

**Встановлення зв'язків:** *Безкоштовний проект може допомогти в побудові стосунків із клієнтами та створенні мережі контактів для майбутньої кар'єри.*

**Зворотній зв'язок:** *Отримання зворотного зв'язку від клієнта після безоплатного проекту може бути корисним для поліпшення навичок і якості роботи.*

## ПРОТИ

**Оцініть свою роботу:** *Недооцінка своєї праці може знизити вартість послуг в очах клієнтів та індустрії загалом.*

**Часові витрати:** *Безкоштовний проект вимагає таких самих зусиль і часу, як і платний. Це може стати невигідним для вас, особливо якщо ви витрачаєте багато часу на дослідження і розробку.*

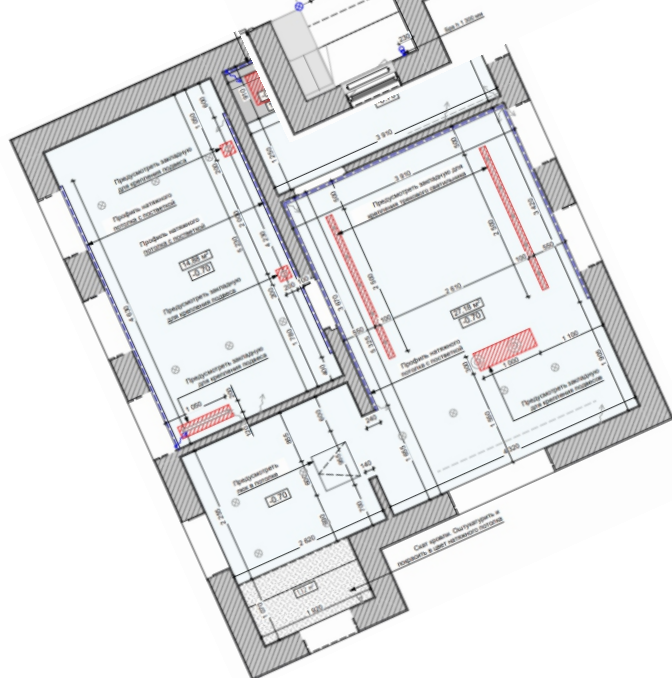
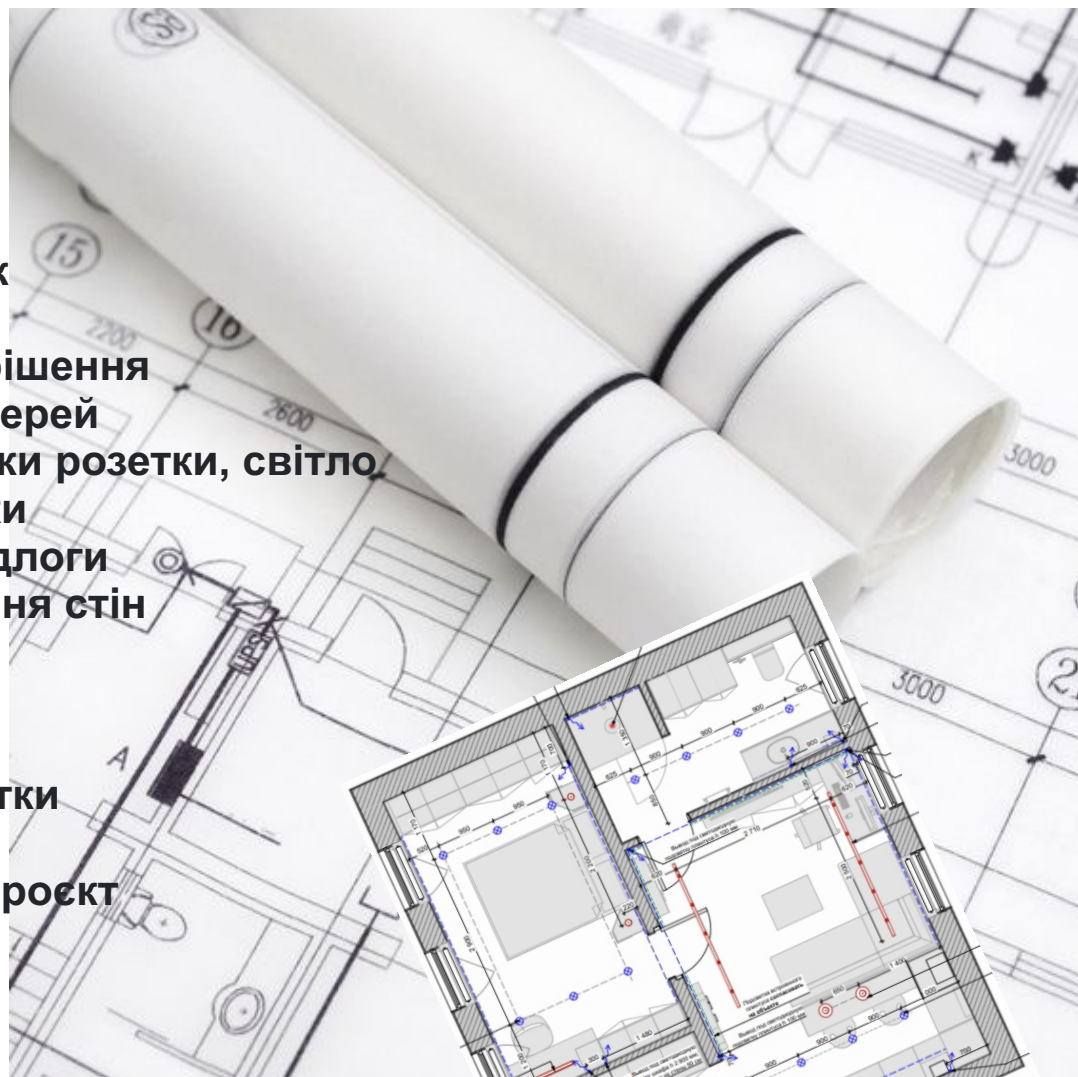
**Професіоналізм:** *Запит на безкоштовну роботу може підірвати сприйняття вашого професіоналізму і вартості ваших послуг.*

**Якщо вирішите працювати безкоштовно, важливо чітко визначити умови співпраці, щоб уникнути непорозумінь. Контролюйте кількість безкоштовних проектів і поступово переходьте до платних, у міру зростання досвіду та рівня навичок.**



# ЩО ПОТРІБНО РОБИТИ ?

Обмірний план  
План демонтаж  
План зведення  
Планувальне рішення  
План вікон і дверей  
Плани електрики розетки, світло  
План сантехніки  
План теплої підлоги  
План оздоблення стін  
План стель  
План підлоги  
Розгортки стін  
Розкладка плитки  
Дизайн  
Оформлений проєкт



# ЯКИЙ ДИЗАЙН ?

Кожен дизайнер обирає стиль і подачу своїх проєктів

## 3d візуалізації



## колаж



## мудборд



## скетччп



# ЯКІ ПРОГРАМИ ?

*Чим більше, тим краще*





# ЯКІ ЗБЕРІГАТИ ?

**Зберігаємо всі файли проекту**

**Зберігаємо в PDF**

**Друк альбому А3 чи А4 за бажанням**





# ВІР В СЕБЕ

*Клієнт добре відчуває ваш стан, від цього залежить як пройде робота над проектом.*

**Головне:** *Бажання проходити свій досвід.*

**Пробувати:** *Робота може бути на фірму, віддалено, партнерство, на себе, у своїй команді або все і відразу.*

**Транслювати:** *Виставляти свої роботи, говорити, пробувати та робити.*



З Вами була Ангеліна Скуратова  
Я бажаю тобі успіхів

**insta** @angelina\_skuratova

**tiktok** @angelinaskuratova